ОТЧЕТ ДЕПАРТАМЕНТА МАССОВОГО ФУТБОЛА РФС

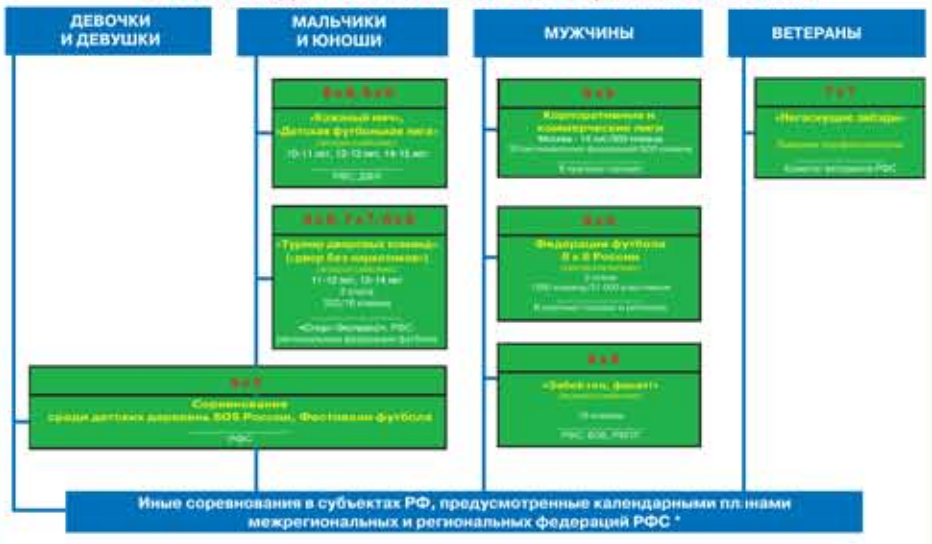
Структура соревнований массового футбола в Российской Федерации

I. СОРЕВНОВАНИЯ ПО ФУТБОЛУ

II. СОРЕВНОВАНИЯ ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

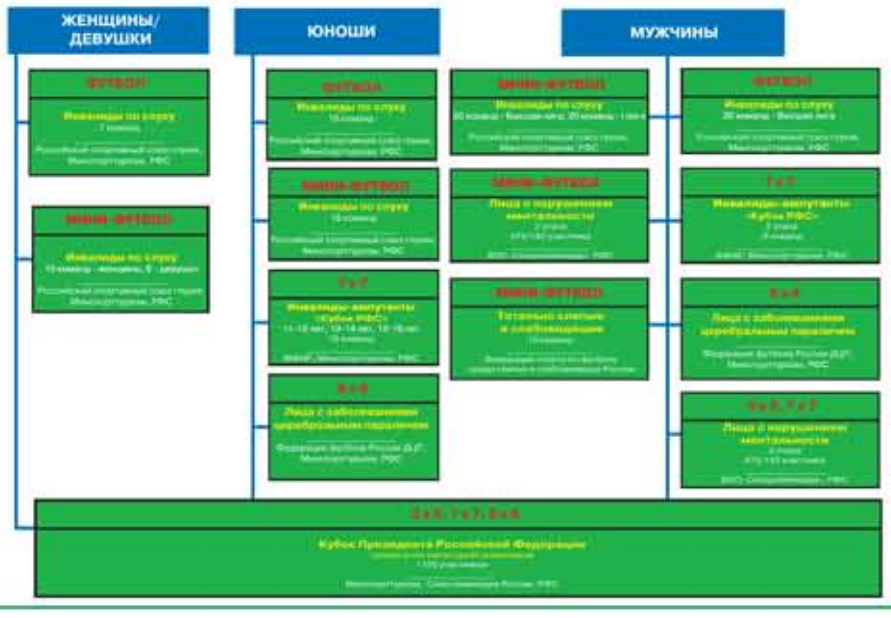
III. СОРЕВНОВАНИЯ ПО ПЛЯЖНОМУ ФУТБОЛУ

IV. РАЗНОВИДНОСТИ ФУТБОЛА ПО УПРОЩЕННЫМ ПРАВИЛАМ



* - Отраслевые, ведомственные, в вузах и ссузах, в добровольных обществах, в детских домах и школах-интернатах, в кадетских/военных училищах, исправительно-трудовых учреждениях, среди этнических групп и т.д.

V. СОРЕВНОВАНИЯ СРЕДИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ



МАССОВЫЙ ФУТБОЛ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Президенту всероссийских соревнований по футболу «Кожаный мяч» Никите Павловичу Симоняну всегда есть что рассказать ребятам

ДЕТСКИЙ И ЮНОШЕСКИЙ МАССОВЫЙ ФУТБОЛ

«Кожаный мяч»

Всероссийским соревнованиям по футболу «Кожаный мяч», основателями которых были Л.И.Яшин, А.А.Парамонов, М.П.Сушков, Г.Д.Качалин, в 2009 году исполнилось 45 лет (год основания 1964). Организаторами соревнований являются Минспорттуризм России, Минобрнауки России и Российский футбольный союз.

Участники соревнований – команды общеобразовательных учреждений и клубов по месту жительства возраста 10-11 лет, 12-13 лет, 14-15 лет (с 2010 года к соревнованиям допускаются только команды общеобразовательных учреждений). Соревнования проходят в четыре этапа: местный, региональный, межрегиональный, финальный.

Президентом всероссийских соревнований по футболу «Кожаный мяч» является первый вице-президент РФС, олимпийский чемпион Н.П.Симонян.

Посол соревнований – заслуженный мастер спорта, бронзовый призер Евро-2008, полузащитник казанского «Рубина» Сергей Семак.

Титульный спонсор соревнований – компания «Coca-Cola». Спонсор в младшей возрастной группе – компания «Данон».

Итоговое распределение мест команд в 2009 году:

Старшая возрастная группа (1994-1995 г.р.). г. Москва. 21-30 августа

1.Старт (п.Арти, Свердловская обл., УФО)
2.Темп (г.Богучар, Воронежская обл., ЦФО)
3.Орленок-94 (г.Елец, Липецкая обл., ЦФО)
4.Химик (г.Коряжма, Архангельская обл., СЗФО)
5.Искра (г.Ахтубинск, Астраханская обл., ЮФО)
6.Авангард (г.Арсеньев, Приморский край, ДФО)
7.Сторк (г.Абакан, Республика Хакасия, СФО)
8.Пингвин (г.Шумерля, Республика Чувашия, ПФО)
9.Альтаир (г.Москва)
10.Криолит (г.Кувандык, Оренбургская обл., ПФО)
11.Дворцовый округ (г.Санкт-Петербург)
12.САО (Москва)

Средняя возрастная группа (1996-1997 г.р.). г. Волгоград. 14-23 августа

1.Ираф-Автодор (г.Владикавказ, ЮФО)
2.Зенит-Иркут (г.Иркутск, СФО)
3.Надежда-85 (г.Владивосток, Прим.край, ДФО)
4.Орленок (г.Уфа, Респ.Башкортостан, ПФО)
5.Стрела (г.Псков, СЗФО)
6.Оберхофф-Авангард (г.Ульяновск, ПФО)
7.Вышний Волочек (г.В.Волочек, Тверская обл., ЦФО)
8.Орленок-96 (г.Елец, Липецкая обл., ЦФО)
9.Удача (г.Каменск-Уральский, Свердл.обл., УФО)
10.СОШ №17 (г.Волгоград, ЮФО)
11.Современник (г.Санкт-Петербург)
12.Добрые дети мира (г.Москва)

Младшая возрастная группа (1998-1999 г.р.). Ростов-на-Дону. 14-23 августа

1.Ираф (с.Чикола, Респ.Сев.Осетия-Алания, ЮФО)
2.Рязань (с.Подвязье, Рязанская обл., ЦФО)
3.Элмет (г.Альметьевск, Респ.Татарстан, ПФО)
4.Казачок (г.Семикаракорск, Ростовская обл., ЮФО)
5.ЦДТ Советский (г.Красноярск, СФО)
6.Спартак (г.Тамбов, ЦФО)
7.Юность (г.Псков, СЗФО)
8.Лазурь (г.Артем, Приморский край, ДФО)
9.Университет (г. Ульяновск, ПФО)
10.Дети Мира (г.Москва)
11.Огнеупорщик (г.Тобольск, Тюменская обл., УФО)
12.Охта (г.Санкт-Петербург, Выборгский р-н)

Все команды – участницы финального этапа – РФС наградил мячами GRASS-ROOTS UEFA, Сертификатами УЕФА «Лето массового футбола».

Спонсоры учредили следующие поощрения победителям в каждой возрастной группе:

Победитель в младшей группе – команда «Ираф» (с.Чикола, Северная Осетия-Алания) – поощрен компанией «Данон» поездкой на Кубок Наций Данон во Францию, который проходит под патронажем Зинедина Зидана.

Победителю в средней группе – команде «Ираф-Автодор» (г.Владикавказ) – компания «Coca-Cola» вручила билеты на отборочный матч ЧМ-2010 Россия – Германия в Москве. Компания «Coca-Cola» взяла на себя также расходы по приезду, проживанию и питанию.

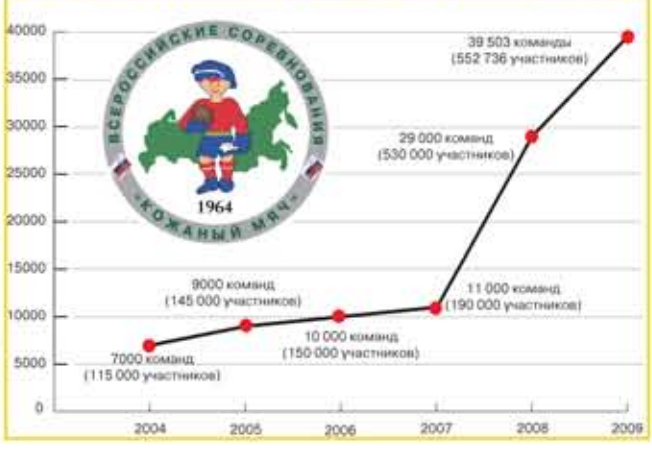
Победителя в старшей группе – команду «Старт» (п.Арти, Свердловская область) – компания «Coca-Cola» направит в спортлагерь в ЮАР, где дети посетят матчи ЧМ-2010.

С 2009 года к соревнованиям допускаются девочки, а с 2010 года Положение предусматривает автономное участие девочек во всех возрастных группах.

График, отражающий динамику роста количества команд-участниц соревнований «Кожаный мяч» начиная с 2004 года, приведен на Рисунке 2. При этом соревнования имеют большой ресурс в отношении увеличения массовости за счет более эффективного проведения их первого этапа (межшкольных соревнований), а также за счет проведения предварительных внутришкольных этапов. На привлечение этого потенциала ориентировано Положение о соревнованиях «Кожаный мяч» в сезоне 2010 года, которое предусматривает также централизованное ведение электронного учета заявочных листов стартовавших на первом этапе команд.

Продолжение на стр. 4

Рисунок 2. График, отражающий динамику роста количества команд-участниц соревнований «Кожаный мяч» в сезонах 2004-2009



МАССОВЫЙ ФУТБОЛ